

**DYLEMATY ETYCZNE  
GOSPODARKI RYNKOWEJ W POLSCE**  
STUDENCI ALMAMER WYŻSZEJ SZKOŁY EKONOMICZNEJ O ETYCE

Redakcja naukowa:

Zdzisław Bombera

Grzegorz Sołtysiak



Warszawa 2007

RECENZENT  
prof. dr Janusz Merski

REDAKCJA NAUKOWA  
prof. dr hab. Zdzisław Bombera  
dr Grzegorz Sołtysiak

REDAKCJA  
Elżbieta Matusiak-Gordon

KOREKTA  
Elżbieta Matusiak-Gordon

OPRACOWANIE GRAFICZNE  
Tomasz Fabiański

PROJEKT OKŁADKI  
Tomasz Fabiański

SKŁAD I ŁAMANIE  
Tomasz Fabiański

© Copyright by ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna Warszawa 2007

**ISBN 978-83-60197-44-8**

DRUK I OPRAWA  
Zakład Wydawniczy DrukTur sp. z o.o.  
01-201 Warszawa, ul. Wolska 43  
tel. 022 321 85 03  
e-mail: wydawnictwo@druktur.pl

## SPIS TREŚCI

Wstęp . . . . .	5
Jak być uczciwym człowiekiem. Dylematy etyczne studentów ALMAMER Wyższej Szkoły Ekonomicznej w świetle badań ankietowych – <i>dr Grzegorz Soltysiak</i> . . . . .	7
Czy etyka się opłaca? – <i>Renata Antosik</i> . . . . .	23
Czy życie można opierać na kłamstwie? – <i>Łukasz Krypa</i> . . . . .	25
Czy można opierać życie na kłamstwie? – <i>Aneta Pykacz</i> . . . . .	31
Czy uczciwość się opłaca? – <i>Michał Dolan</i> . . . . .	33
Rzetelność jako podstawowy składnik odpowiedzialności zawodowej – <i>Robert Zientala</i> . . . . .	37
Granice pracowniczej lojalności i odpowiedzialności – <i>Izabela Brzezińska</i> . . . . .	41
Granice lojalności pracownika w stosunku do firmy – <i>Magdalena Jasik</i> . . . . .	45
Granice lojalności pracownika w stosunku do firmy – <i>Grzegorz Chachaj</i> . . . . .	49
Czy można odpowiedzieć tym samym, jeśli przeciwnik w biznesie stosuje wobec nas nieetyczne metody? – <i>Aneta Maj</i> . . . . .	53
Jeśli przeciwnik w biznesie stosuje wobec nas nieetyczne metody, czy można odpowiedzieć tym samym? – <i>Piotr Domański</i> . . . . .	55
Czy pierwszy milion trzeba ukraść? – <i>Karol Marek</i> . . . . .	59
Odpowiedzialność społeczna biznesu – <i>Łukasz Kapusta</i> . . . . .	63
Czy w Polsce można żyć bez dawania łapówek? – <i>Adam Budzyński</i> . . . . .	67
Protekcja czy korupcja, co gorsze i dlaczego? – <i>Karolina Jakubowska</i> . . . . .	69
Etyka a działalność samorządu terytorialnego – <i>Katarzyna Nowicka</i> . . . . .	73
Jeśli za normami etycznymi nie stoi prawo i zinstytucjonalizowany aparat mający je egzekwować, to jaki jest sens etyki? – <i>Magdalena Marcinkowska</i> . . . . .	79
Jeśli za normami etycznymi nie stoi prawo i zinstytucjonalizowany aparat mający je egzekwować, to jaki jest sens etyki? – <i>Marek Brzozowski</i> . . . . .	83
Reklama a etyka – <i>Żaneta Moskal</i> . . . . .	89
Etyczne aspekty reklamy skierowanej do dzieci – <i>Kamila Kosowska</i> . . . . .	109



## WSTĘP

W Polsce okresu transformacji ustrojowej i gospodarczej przez wiele lat zagadnienia etyczne stawiane były na drugim planie. Hasło „dozwolone wszystko, co nie zabronione” w dłuższej perspektywie okazało się zabójcze. Szara przestrzeń pomiędzy tym, co legalne z punktu widzenia prawa a dozwolone – jest wyjątkowo obszerna i raczej przypomina kosmiczną czarną dziurę, zabójczą dla wielu gwiazd. Coraz głośniej mówi się o patologiach, o nieetycznych zachowaniach. Korupcja, mobbing czy „szklany sufit” zdomowały się w publicznym i w prywatnym dyskursie, etyka gospodarcza i zawodowa zaś zagościła w polskich uczelniach na równoprawnych zasadach.

W ALMAMER Wyższej Szkole Ekonomicznej Katedra Etyki Gospodarczej i Zawodowej już od wielu lat prowadzi zajęcia z tego przedmiotu dla wszystkich wykładanych kierunków. Cieszą się one sporą popularnością, wykłady zaś raczej przypominają konwersatoria, niekiedy o bardzo burzliwym przebiegu. Wyraźnie widać, że dla wielu młodych ludzi dylematy moralne, z którymi spotykają się w pracy, w nauce, o których słyszą w mediach – nie są pustymi frazesami. Studenci chcą o tym dyskutować, chcą walczyć z wieloma zagrożeniami.

Z tej aktywności studentów, o której wielokrotnie dyskutowaliśmy w trakcie posiedzeń Katedry, zrodził się pomysł naszej publikacji. Chcemy pokazać co o etyce gospodarczej i zawodowej myślą studenci ALMAMER Wyższej Szkoły Ekonomicznej, jakie wartości cenią, gdzie widzą zagrożenia.

Książka składa się z dwóch części. W pierwszej znajduje się omówienie ankiety, przeprowadzonej w 2006 r. wśród studentów uczęszczających na zajęcia z etyki gospodarczej i zawodowej, a w drugiej – ciekawsze prace pisane na tychże zajęciach.

Zdzisław Bombera  
Grzegorz Sołtysiak

