

Janusz Merski

Jan Paweł Piotrowski

# System informacji a ruch turystyczny



Warszawa 2008

Recenzenci  
prof. dr hab. Stefan Korycki  
dr Justyna Kościelnik

Opracowanie redakcyjne i korekta  
Joanna Warecka

Opracowanie techniczno-graficzne  
Beata Kocój

Projekt okładki  
Tomasz Fabiański

ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna  
01–201 Warszawa, ul. Wolska 43  
[www.almamer.pl](http://www.almamer.pl)

© Copyright by ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2008

**ISBN 978-83-60197-70-7**

Druk i oprawa  
Zakład Wydawniczy DrukTur Sp. z o. o.  
01–201 Warszawa, ul. Wolska 43  
tel./fax 022 321 85 03  
e-mail: [wydawnictwo@druktur.com.pl](mailto:wydawnictwo@druktur.com.pl)

# Spis treści

<b>Wstęp</b> . . . . .	5
<b>Rozdział 1. Zarys historii polskiej informacji turystycznej</b> . . . . .	11
1.1. Uwagi ogólne . . . . .	11
1.2. Centralny Ośrodek Informacji Turystycznej . . . . .	13
1.3. System informacji turystycznej w latach 1963–1973 . . . . .	14
1.4. Informacja turystyczna w latach 1974–1977 . . . . .	15
1.5. System informacji turystycznej w latach 1977–1989 . . . . .	16
1.6. Przemiany krajowego systemu informacji turystycznej w latach 90. XX w. . . . .	18
1.7. Wiodąca rola Polskiej Agencji Promocji Turystyki . . . . .	19
<b>Rozdział 2. Rola i miejsce informacji w gospodarce turystycznej</b> . . . . .	23
2.1. Społeczna rola informacji turystycznej . . . . .	25
2.2. Informacja w obsłudze ruchu turystycznego . . . . .	26
<b>Rozdział 3. Zakres informacji turystycznej</b> . . . . .	29
3.1. Walory (atrakcje) turystyczne . . . . .	29
3.2. Produkty turystyczne . . . . .	31
3.3. Zagospodarowanie turystyczne . . . . .	32
<b>Rozdział 4. Organizacja pracy i narzędzia informacji turystycznej</b> . . . . .	33
4.1. Internetowe bazy danych informacji turystycznej. . . . .	35
4.1.1. Narodowy Portal Turystyczny . . . . .	35
4.1.2. Serwis informacji turystycznych Polskiej Agencji Prasowej. . . . .	37
4.1.3. Komercyjne portale turystyczne. . . . .	37
4.2. Turystyczne oznakowanie dróg . . . . .	38
4.3. Wydawnictwa turystyczne . . . . .	39
4.3.1. Serwisy informacyjne, informatory, broszury promocyjne . . . . .	39
4.3.2. Biuletyny informacyjne i prasa turystyczna . . . . .	40
4.3.3. Foldery i druki ulotne. . . . .	40
4.3.4. Przewodniki i informatory turystyczno-krajoznawcze . . . . .	41
4.3.5. Albumy . . . . .	42

4.3.6. Mapy i plany turystyczne . . . . .	42
4.3.7. Inne publikacje . . . . .	43
4.4. Filmy turystyczne . . . . .	44
4.5. Prezentacje komputerowe . . . . .	44
4.6. Plakaty, billboardy, tablice informacyjne . . . . .	44
4.7. Targi, giełdy i prezentacje turystyczne . . . . .	45
4.8. Konkursy, plebiscyty . . . . .	47
4.9. Pamiątki turystyczne . . . . .	49
4.10. Kampanie promocyjne . . . . .	49
<b>Rozdział 5. Zadania struktur państwa, samorządów i organizacji w zapewnieniu informacji turystycznej . . . . .</b>	<b>51</b>
5.1. Struktury państwowe . . . . .	51
5.1.1. Ministerstwo Sportu i Turystyki . . . . .	51
5.1.2. Polska Organizacja Turystyczna . . . . .	53
5.2. Samorząd terytorialny . . . . .	59
5.3. Samorząd gospodarczy turystyki . . . . .	60
5.4. Organizacje turystyczne . . . . .	61
5.4.1. Regionalne i lokalne organizacje turystyczne . . . . .	61
5.4.2. Społeczne organizacje turystyczne . . . . .	63
<b>Rozdział 6. Organizacja i zadania systemu informacji turystycznej w Polsce . . . . .</b>	<b>65</b>
6.1. Organizacja informacji turystycznej na terenie kraju . . . . .	65
6.2. Zadania krajowych jednostek organizacyjnych informacji turystycznej . . . . .	69
6.2.1. Wojewódzkie centra informacji turystycznej (WCIT) . . . . .	72
6.2.2. Lokalne (powiatowe, miejskie, gminne) centra informacji turystycznej . . . . .	73
6.2.3. Punkty informacji turystycznej (punkty „it”) . . . . .	76
6.3. Informacja turystyczna w biurze podróży . . . . .	77
6.4. Informacja turystyczna w hotelu . . . . .	78
6.5. Informacja turystyczna w gospodarstwie agroturystycznym . . . . .	79
6.6. Informacja turystyczna w obiekcie atrakcyjnym turystycznie . . . . .	79
6.7. Przykładowe osiągnięcia systemu informacji turystycznej . . . . .	80
6.8. Centra informacji turystycznej – analiza SWOT . . . . .	84
6.9. Finansowanie działań krajowego systemu informacji turystycznej . . . . .	91
<b>Rozdział 7. Organizacja i zadania zagranicznych ośrodków informacji turystycznej . . . . .</b>	<b>95</b>
<b>Podsumowanie . . . . .</b>	<b>99</b>
<b>Ankieta dla potrzeb wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej . . . . .</b>	<b>101</b>
<b>Literatura . . . . .</b>	<b>105</b>
<b>Spis skrótów . . . . .</b>	<b>109</b>