

ZARZĄDZANIE W GOSPODARCE POSTINDUSTRIALNEJ

Red. nauk. Kazimierz Piotrkowski, Marek Świątkowski



Warszawa 2009

RECENZENCI

prof. dr hab. Tomasz Ambroziak
prof. dr hab. Henryk Pałaszewski

REDAKCJA I KOREKTA

Joanna Warecka

OPRACOWANIE TECHNICZNO-GRAFICZNE

Beata Kocój

PROJEKT OKŁADKI

Tomasz Fabiański

ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna

01-201 Warszawa, ul. Wolska 43

www.almamer.pl

© Copyright by ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2009

ISBN 978-83-60197-79-0

Druk i oprawa

Zakład Wydawniczy DrukTur Sp. z o.o.

01-201 Warszawa, ul. Wolska 43

tel./fax 022 321 85 03

e-mail: wydawnictwo@druktur.com.pl

Spis treści

Kazimierz Piotrkowski, Marek Świątkowski

Wstęp 5

Rozdział 1

Marek Świątkowski

Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach kształtującej się gospodarki postindustrialnej w Polsce 7

1. Pojęcia „społeczeństwo postindustrialne”, „gospodarka postindustrialna” i „zarządzanie postindustrialne” w świetle kształtowania się rynku koncepcji i metod zarządzania 8

2. Główne założenia koncepcji gospodarki postindustrialnej 9

3. Podstawowe założenia zarządzania postindustrialnego 11

4. Strategiczna rola niematerialnych zasobów przedsiębiorstwa 13

4.1. W stronę zarządzania wiedzą – odpowiedź na wyzwania ery postindustrialnej 18

4.2. Cele zarządzania wiedzą w organizacji 19

4.3. Główne korzyści z zarządzania wiedzą w organizacji 20

Literatura 21

Rozdział 2

Wiesław Gonciarski

Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania stosowane w przedsiębiorstwach postindustrialnych 25

1. Istota gospodarki postindustrialnej 25

2. Przedsiębiorstwo postindustrialne 28

3. Zarządzanie przedsiębiorstwem postindustrialnym 30

4. Metody zarządzania stosowane w przedsiębiorstwach postindustrialnych 33

Literatura 38

Rozdział 3*Kazimierz Piotrkowski*

Zarządzanie kapitałem ludzkim a realizacja funkcji personalnej firmy – koncepcje i kierunki zmian	43
1. Pojęcie, istota i znaczenie kapitału ludzkiego w firmie	43
2. Funkcja personalna firmy	46
3. Problematyka zarządzania kapitałem ludzkim	48
3.1. Pojęcie i istota zarządzania zasobami ludzkimi (kapitałem ludzkim)	48
3.2. Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim	50
3.3. Realizacja funkcji personalnej poprzez zarządzanie kapitałem ludzkim	51
4. Kierunki zmian w realizacji funkcji personalnej	53
Literatura	58

Rozdział 4*Zdzisław Wojciechowski*

Zarządzanie pro jakościowe w warunkach gospodarki postindustrialnej	61
1. Wieloaspektowe pojęcie „jakości”	62
2. Współczesne koncepcje doskonalenia jakości	65
Literatura	72

Rozdział 5*Marta Bogumił*

Outsourcing jako nowoczesna koncepcja w strategii zarządzania przedsiębiorstwem	73
1. Pojęcie, istota i rodzaje outsourcingu	74
2. Zastosowanie outsourcingu w praktyce	76
3. Outsourcing usług logistycznych – zalety i wady	79
Literatura	80

Rozdział 6*Katarzyna Chrościcka*

Ocena efektywności rozwoju kapitału ludzkiego jako narzędzie nowoczesnego zarządzania	81
1. Ocena efektywności kapitału ludzkiego	82
2. Cechy współczesnej gospodarki	84
3. Kryteria efektywnościowe	85
4. Funkcje i cele oceniania	87
5. Kapitał intelektualny	89
Literatura	94

Rozdział 7*Katarzyna Chrościcka*

E-learning – nowoczesne podejście do zarządzania wiedzą w gospodarce postindustrialnej	95
1. E-learning w firmie	96
2. Wady i zalety e-learningu	99
3. Kategorie e-learningu	103
Literatura	107

Kazimierz Piotrkowski, Marek Świątkowski

Wstęp

Niniejsza publikacja jest rezultatem pracy zespołu pracowników Katedry Zarządzania ALMAMER Wyższej Szkoły Ekonomicznej nad tematem „Zarządzanie w gospodarce postindustrialnej”.

Głównym celem podjętego programu badawczego była analiza uwarunkowań skuteczności zarządzania przedsiębiorstwem, które wynikają z kształtowania się gospodarki postindustrialnej. Zadaniem członków zespołu badawczego było prowadzenie dociekań dotyczących cech społeczeństwa i gospodarki postindustrialnej.

Konfrontacja wyników tych dociekań jest głosem w dyskusji dotyczącej ustalenia kontekstu współczesnego zarządzania w ogóle, a w Polsce w szczególności.

W trakcie realizacji programu badawczego przyjęto, iż pojęcie „gospodarka postindustrialna” jest stosunkowo trafne, nadal aktualne. Uznano je za najogólniejszy termin obejmujący swą treścią współczesne „tło” zarządzania. Oprócz zerwania z dominacją wielkiego przemysłu i koncentracji na szeroko rozumianych usługach, jedną z cech gospodarki postindustrialnej jest jej orientacja na wiedzę, podkreślanie „wiedzochłonności” jako czynnika kształtującego pozycję konkurencyjności współczesnych organizacji. Wydaje się, iż tak często dziś używane pojęcie „gospodarka oparta na wiedzy” jest dalszym ciągiem dyskusji o gospodarce postindustrialnej.

Rośnie praktyczne znaczenie wiedzy w kontekście decyzji menedżerów, zmniejszenia niepewności i ryzyka działania w coraz bardziej burzliwym otoczeniu. Niniejsze opracowanie może wnieść pewien wkład do zrozumienia uwarunkowań współczesnego zarządzania, zwłaszcza tego o charakterze strategicznym, ukierunkowanym długofalowo.